

## **Currículo Maria Luiza Paiva**

A Comunicação é a mais poderosa ferramenta para a construção de reputação e transformação cultural de qualquer organização

Sou fundadora a LITERA – CONSTRUINDO DIÁLOGOS, agência de comunicação que atua no mercado brasileiro há 20 anos, com trabalhos realizados para companhias locais e globais.

Liderei mais de 400 projetos ligados à comunicação corporativa, desde assessoria de imprensa, media training, auditoria de imagem, publicações, planejamento estratégico em comunicação e desenvolvimento de ações integradas de comunicação.

Como consultora em comunicação corporativa, especialista em Relações com Imprensa, na LITERA – CONSTRUINDO DIÁLOGOS atuo em projetos de comunicação para organizações dos mais variados segmentos de negócio, entre eles, Agronegócio Comunicação Educação, Administração, Tecnologia, Cultura e Entretenimento, Jurídico, Saúde Franquias, Terceiro Setor, Setor Público, Telecomunicações, Consultorias, Indústria Alimentícia, Indústria da Construção Civil e Mercado Imobiliário.

Antes de ingressar na área de comunicação organizacional, minha atuação como repórter, redatora e produtora em veículos de comunicação como jornal O Estado de S.Paulo, JT, Folha de S.Paulo e Rádio e Televisão Cultura (Fundação Padre Anchieta) trouxe fundamentos para minha posterior atuação na área corporativa.

### **ATUALMENTE**

Aplicando o histórico acumulado de 20 anos de atuação em comunicação corporativa, atualmente também desenvolvo projetos de comunicação alinhados à memória empresarial, temas que tem guiado minhas especializações e estudos que correlacionam as áreas de Comunicação Social, Memória e História Social, Responsabilidade Histórica e Patrimônio Cultural para organizações públicas, privadas e comunidades. Um projeto que me traz muito entusiasmo.

## Formação

Graduação: Bacharel em Comunicação Social (Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero); Faculdade de Direito (Universidade de São Paulo),  
Mestrado: Ciências da Comunicação em linguagem (ECA-USP); Especialização Universitária em Jornalismo Impresso (O Estado de S.Paulo);

Extensão Universitária: Difusão: Comunicação como estratégia de mobilização comunitária (USP); Patrimônio Cultural: Gestão, Políticas Públicas e Memória (PUC-SP). Programa Saber Museu (IBRAM – Instituto Brasileiro de Museus - Escola Nacional de Administração Pública – Enap). Carga-horária de 180 horas) - Inventário Participativo, Acessibilidade em Museus; Documentação de Acervo Museológico; Conservação Preventiva para acervos Museológicos; Plano Museológico: Planejamento Estratégico para Museus; Para fazer uma Exposição.

facebook: literaconstruindodialogos

linkedin <https://www.linkedin.com/company/54329920/admin/>

instagram @marialuizapaivad @literacomunicacao

Whatsapp (11) 99162.7707